



## KIT COMMUNICATION

Journée Mondiale des Pauvres 2018 - World Poor Day 2018  
16-17-18 novembre 2018

### LES RÉSEAUX SOCIAUX FRATELLO

N'hésitez pas à nous **identifier dans vos publications** sur les Réseaux Sociaux (Facebook, twitter, Instagram et autres) : @wearefratello

**L'objectif** : créer un grand trafic pour relayer les initiatives de la Journée Mondiale des Pauvres au niveau international !



Facebook : Fratello - @WeAreFratello  
<https://www.facebook.com/WeAreFratello/>



Instagram : we\_are\_fratello  
[https://www.instagram.com/we\\_are\\_fratello](https://www.instagram.com/we_are_fratello)



Twitter : We are Fratello  
<https://twitter.com/@wearefratello>



Youtube : Fratello 2016 (changement de nom en cours)  
<https://www.youtube.com/channel/UCd5iX0BfT2We-jXkBSTDMPA>



Site internet : We are Fratello  
<http://wearefratello.org/>



Mail : [communication@wearefratello.org](mailto:communication@wearefratello.org)

**...SUIVEZ-NOUS !**

## LE MESSAGE :

→ **Les mots-clés :**

“Eglise pauvre pour les pauvres”

“L'extraordinaire aide à vivre l'ordinaire”

« Vous êtes le trésor de l'Église ! »

→ **Les hashtags :**

#wearefratello

#JMP2018

#Worldpoorday

→ **L'hymne Officiel de la JMP :** “Jésus au milieu de nous”

<https://www.youtube.com/watch?v=Rv2HovTiC9U>

→ **La Charte Graphique**

Retrouvez les logos et visuels de la JMP en téléchargement juste [ici](#)

<http://wearefratello.org/outils-pour-lorganisation-de-la-journee/>

## LE RELAIS

Fratello souhaite relayer votre contenu, transmettez-le-nous !

→ **Vos photos de bonne qualité**

🔍 Exemple : photos qui expriment la rencontre, la fraternité, les témoignages, la prière. Les photos de groupe et photos symboliques : lavement des pieds, photos avec des pauvres etc.

⚠ Attention : ne pas oublier les copyrights/autorisations de diffuser. Privilégier les formats png, jpeg, paysage et les tailles standards.

→ **Vos vidéos de bonne qualité**

🔍 Exemple : teaser, vidéo de présentation, interviews etc.

⚠ Attention : ne pas oublier les copyrights/autorisations de diffuser. Privilégier la qualité du son et des images

→ **Vos articles promotionnels et publications internet**

🔍 Exemple : article focus sur votre initiative, article de presse, post facebook, événement facebook etc.

⚠ Attention : ne pas oublier les droits d'auteur.

# CONTACT

Likia Malonga - content & community manager

☎ + 33 7 78 31 74 46

Béatrice Morinière -chargée de projet

☎+33 6 14 65 92 09

MAIL : [communication@wearefratello.org](mailto:communication@wearefratello.org)